

*Anna Dorota Turowska*

**Predykcja**  
orientacji przedsiębiorczej  
**na podstawie**  
inteligencji emocjonalnej  
studentów kierunku zarządzanie  
wybranych uczelni

---

---

Exante Wydawnictwo Naukowe

*Anna Dorota Turowska*

**Predykcja**  
orientacji przedsiębiorczej  
**na podstawie**  
inteligencji emocjonalnej  
studentów kierunku zarządzanie  
wybranych uczelni



*Anna Dorota Turowska*

**Predykcja**  
**orientacji przedsiębiorczej**  
**na podstawie**  
**inteligencji emocjonalnej**  
**studentów kierunku zarządzanie**  
**wybranych uczelni**

Exante Wydawnictwo Naukowe

*Predykcja orientacji przedsiębiorczej na podstawie  
inteligencji emocjonalnej studentów kierunku zarządzanie wybranymi uczelniami*  
© Copyright by Anna Dorota Turowska

Wszelkie prawa zastrzeżone.

Kopiowanie, przedrukowywanie i rozpowszechnianie całości  
lub fragmentów niniejszej książki w sposób elektroniczny, fotograficzny  
i inny bez zgody Autorki zabronione.

#### AUTOR

dr inż. Anna Dorota Turowska

#### RECENZENCI

dr hab. inż. Wiesław Danielak, prof. UZ

dr hab. Renata Lisowska, prof. UŁ

#### KOREKTA I SKŁAD

dr Klaudia Pujer

Wersja elektroniczna publikacji jest wersją pierwotną.

Wrocław 2023

Exante Wydawnictwo Naukowe

WWW: [exante.com.pl](http://exante.com.pl), [korekta.pro](http://korekta.pro)

ISBN 978-83-66187-81-8 (PDF)

ISBN 978-83-66187-82-5 (oprawa miękka)

# Spis treści

Wprowadzenie .....	7
--------------------	---

## Rozdział 1. Inteligencja emocjonalna i orientacja przedsiębiorcza w kontekście

### rozwój nauk o zarządzaniu ..... 10

1.1. Inteligencja emocjonalna.....	10
1.1.1. Pojęcie inteligencji emocjonalnej.....	10
1.1.2. Badania nad inteligencją emocjonalną.....	13
1.1.3. Rozwijanie inteligencji emocjonalnej.....	17
1.2. Orientacja przedsiębiorcza.....	18
1.2.1. Pojęcie orientacji przedsiębiorczej .....	20
1.2.2. Indywidualna orientacja przedsiębiorcza .....	23
1.2.3. Orientacja przedsiębiorcza – przegląd badań.....	24
1.3. Zarządzanie – rozwój nauki i kształcenia .....	28
1.3.1. Zarządzanie w ujęciu historycznym .....	28
1.3.2. Współczesne problemy zarządzania.....	29
1.3.3. Badania w dyscyplinie naukowej zarządzanie.....	34

### Rozdział 2. Metodyka badań ..... 36

2.1. Założenia pracy.....	36
2.2. Cele badań i procedura badawcza.....	36
2.2.1. Cele badawcze .....	36
2.2.2. Procedura badawcza .....	38
2.3. Model badawczy i pomiar zmiennych .....	38
2.4. Opis narzędzi badawczych .....	39
2.5. Hipotezy badawcze .....	41
2.6. Dobór próby i etapy badań .....	42
2.7. Charakterystyka osób badanych .....	42
2.8. Miary i narzędzia analizy statystycznej .....	44
2.9. Ograniczenia badawcze.....	45

---

<b>Rozdział 3. Wyniki badań własnych .....</b>	<b>46</b>
3.1. Poziom inteligencji emocjonalnej studentów kończących studia na kierunku zarządzanie.....	46
3.2. Globalna orientacja przedsiębiorcza studentów kończących studia na kierunku zarządzanie.....	48
3.3. Obraz składowych orientacji przedsiębiorczej studentów zarządzania wybranych uczelni .....	50
3.4. Predykcja globalnej orientacji przedsiębiorczej na podstawie inteligencji emocjonalnej.....	57
3.5. Predykcja składowych orientacji przedsiębiorczej na podstawie inteligencji emocjonalnej .....	60
<b>Rozdział 4. Dyskusja i wnioski .....</b>	<b>68</b>
Streszczenie .....	83
Summary.....	84
Literatura .....	86
Załączniki .....	106
Spis rysunków .....	118
Spis tabel.....	119